



» Romain David et Julien Meyers, créateurs de l'appli immo *Ozaam*, tenant l'un des panneaux (et le code) qui surplombe les affiches. © DR

DU BELGE en haut de l'affiche

» Un code, posé sur un panneau immobilier, pour avoir, instantanément, accès à toutes les infos du bien. Simple, efficace. Belge

» L'essor du Web et des nouvelles technologies a fait beaucoup, pour celui qui cherche un bien immobilier aujourd'hui. Sites d'annonces, applications mobiles... L'offre est vaste. Mais un truc manque encore. Ou plutôt, manquait... Et ce sont des Belges qui l'ont inventé !

SCÉNARIO. Vous déposez madame pour une course et vous

avez quelques minutes devant vous. À quelques mètres, un panneau immobilier annonce la vente d'une maison qui vous tape dans l'œil. Intéressé, vous tentez de joindre l'agent, au numéro référencé sur l'affiche... Personne ne décroche. Et vous voilà coincé...

Cette expérience, Romain David l'a vécue et, "à l'heure de l'imédiateté de l'information, des

smartphones et du Web, j'ai trouvé invraisemblable de ne pas parvenir, en 2015, à obtenir des infos sur un bien qui m'intéressait et devant lequel je me trouvais..."

Romain cherche : contrairement au slogan, il n'y a pas encore d'app pour ça.

Romain en parle à son pote Julien Meyers. Et quelques semaines plus tard, leur bébé naît : *Ozaam*. "Le principe est hy-

per simple, nous explique Julien. *Ozaam* est une appli mobile gratuite, à télécharger sur les appareils Apple ou Android. Si vous tombez sur un panneau annonçant un bien qui vous intéresse, et que celui est surmonté d'un panneau bleu *Ozaam* avec un code à 5



chiffres, il ne vous reste qu'à entrer ce code dans notre app pour avoir, directement, un descriptif détaillé du bien, des photos et, évidemment, un contact facilité avec l'agence qui s'occupe du bien. Notre mission, ce n'est pas d'être une énième plate-forme immobilière en ligne. C'est de faciliter le lien entre l'acquéreur et les agents."

Qui mordent sérieusement à

l'hameçon : "Nous avons déjà convaincu 68 agences, dont le groupe Trevi, par exemple. Et le démarchage continue : nous venons d'engager deux commerciaux pour la Flandre et la Wallonie. Pour l'heure, notre marché fort est Bruxelles, mais on ne compte pas en rester là... Depuis juin, *Ozaam* a été téléchargé à 38.000 reprises et activé 10.000 fois. Nous sommes

en avance sur notre business plan."

OZAAM FAIT DONC, en quelque sorte, le lien entre le numérique et le monde physique. Entre votre smartphone et la bonne vieille affiche. Mais justement, les panneaux immo, n'en voit-on pas de moins en moins ? "Non, reprend Julien Meyers.

Certaines agences décident aujourd'hui de s'en passer totalement, au profit d'une communication exclusivement numérique. Mais toutes les études montrent que les agences immobilières qui affichent n'ont jamais autant affiché qu'aujourd'hui ! Cela reste le meilleur vecteur publicitaire pour elles..."

A. Ca.