



PLATEFORME IMMO 100% MOBILE

C'est suite à la frustration de ne pas trouver directement de l'info sur un bien immobilier en vente lorsqu'on se trouve en rue devant celui-ci qu'est née la start-up Ozaam. Le concept? Une plateforme immo *mobile only* au travers d'une application. Née en janvier 2015, la start-up regroupe plus de 20.000 biens. Ceux-ci proviennent pour beaucoup d'agences (300 agences partenaires) qui s'acquittent d'un abonnement mensuel (pour des contrats d'un an) compris entre 69 et 499 euros selon le nombre de biens. Ce qui lui



Julien Meyers
et Romain David

rapporterait déjà un chiffre d'affaires de 35.000 euros par mois. Pour le consommateur, l'utilisation de l'appli est évidemment gratuite. Ce dernier peut avoir accès aux infos d'un bien de plusieurs manières. Soit en entrant le code du bien

inscrit sur un panneau apposé en façade du bien. Soit en menant une recherche de type *swiping* popularisé par Tinder et qui consiste à glisser son doigt sur l'écran d'un côté ou de l'autre selon l'intérêt ou non pour le bien. Ozaam est essentiellement active côté francophone car elle ne s'est lancée en Flandre qu'il y a quatre mois. Mais elle a trouvé un partenaire qui a pris une licence sur Ozaam pour l'Amérique latine. Il y a un mois, la jeune pousse de six personnes a levé 250.000 euros pour accélérer son développement. Elle lèvera davantage lorsqu'elle voudra attaquer le marché français en 2017. ©

oza.am

